

**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»**

Кафедра социально-культурного сервиса и туризма



Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины	Правовое регулирование деятельности предприятий общественного питания
По направлению подготовки	43.03.02 Туризм
Профиль подготовки	Управление объектами гастротуризма
Год набора	2026

Составители:
канд. филол. наук, доцент
Садыкова Э.Р.
ст.преп. Сайфуллин А.И.

Казань

Содержание

1. Цели и задачи учебной дисциплины	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины	4
4. Структура и содержание дисциплины	5
4.1 Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций	5
4.2 Содержание дисциплины по темам (разделам)	10
4.3 Планы практических и семинарских занятий	13
5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	14
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	17
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	18
8. Оценка компетенций по изучаемой дисциплине	18
Приложение 1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	22
Приложение 2. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	23

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов навыков работы с действующими нормативными актами, регулирующими отношения в сфере управления предприятиями общественного питания.

Задачи дисциплины – выработка у студентов способности к самостоятельному изучению постоянно меняющегося законодательства Российской Федерации в области правового обеспечения управления предприятиями общественного питания.

Студент, завершивший изучение дисциплины должен:

- **знать** действующее законодательство РФ, регулирующее отношения в сфере общественного питания; трудовое законодательство РФ; знать структуру договорных связей, возникающих на рынке оказания услуг питания; порядок рассмотрения споров в сфере предоставления услуг общественного питания

- **уметь** ориентироваться в тенденциях изменения действующего законодательства в сфере общественного питания; умеет компетентно и грамотно подходить к решению юридических вопросов, которые могут возникнуть в связи с исполнением профессиональных обязанностей, находить необходимую НПД и применять ее в профессиональной деятельности

- **владеть** владеет навыками работы с законодательными и иными нормативно-правовыми актами в сфере общественного питания; владеет методикой самостоятельного применения действующего законодательства и правоприменительной практике в сфере общественного питания

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части Блока 1 учебного плана. До начала изучения дисциплины «Правовое регулирование деятельности предприятий общественного питания» у студента должны быть сформированы компоненты компетенций, полученных в результате изучения дисциплин «Основы права», «Основы противодействия экстремизму, терроризму и коррупционному поведению». Дисциплина находится во взаимосвязи с дисциплинами согласно схеме:

Обеспечивающие учебные дисциплины

Основы права

Основы противодействия экстремизму, терроризму и
коррупционному поведению



Правовое регулирование деятельности предприятий общественного питания

Обеспечиваемые учебные дисциплины



3. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина «Правовое регулирование деятельности предприятий общественного питания» участвует в формировании следующей компетенции в соответствии с ФГОС ВО по направлению «Туризм»:

ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

После освоения дисциплины студент должен получить следующие образовательные результаты, соотнесённые с индикаторами достижения компетенций.

Декомпозиция компетенций

Индикаторы	Результаты обучения по дисциплине
Компетенция ОПК-6	
ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области	ОПК-6.1 3.1 Знает действующее законодательство РФ, регулирующее отношения в сфере общественного питания; трудовое законодательство РФ ОПК-6.1 У.1 Умеет ориентироваться в тенденциях изменения действующего законодательства в сфере общественного питания ОПК-6.1 В.1 Владеет навыками работы с законодательными и иными нормативно-правовыми актами в сфере общественного питания
ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.2 3.2 Знает структуру договорных связей, возникающих на рынке оказания услуг питания; порядок рассмотрения споров в сфере предоставления услуг общественного питания ОПК-6.2 У.2 Умеет компетентно и грамотно подходить к решению юридических вопросов, которые могут возникнуть в связи с исполнением профессиональных обязанностей, находить необходимую НПД и применять ее в профессиональной деятельности ОПК-6.2 В.2 Владеет методикой самостоятельного применения действующего законодательства и правоприменительной практике в сфере общественного питания

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часа).

Модульная разбивка учебной дисциплины (очная форма обучения)					
Направление: Туризм					
Дисциплина: «Правовое регулирование деятельности предприятий общественного питания»					
Наименование модулей	Количество ауд. часов		Сам. работа	Всего часов	Индикаторы компетенции
	Лекции	ПР			
Раздел 1 Общие положения правового регулирования предпринимательской деятельности в сфере общественного питания					
Понятие и правовые основы регулирования предпринимательской деятельности в сфере общественного питания	2		5	7	ОПК-6 ОПК-6.1. 3.1. ОПК-6.1. У.1. ОПК-6.1. В.1
Виды субъектов предпринимательской деятельности и особенности их правового положения	2	1	5	8	ОПК-6 ОПК-6.1. 3.1. ОПК-6.1. У.1. ОПК-6.1. В.1
Раздел II. Роль государственного регулирования и обязательства в сфере общественного питания					
Обязательства в сфере предпринимательской деятельности в индустрии общественного питания	2	1	10	13	ОПК-6 ОПК-6.1. 3.1. ОПК-6.1. У.1. ОПК-6.1. В.1
Государственное регулирование предпринимательства в сфере общественного питания	2	1	10	13	ОПК-6 ОПК-6.1. 3.1. ОПК-6.1. У.1. ОПК-6.1. В.1
Раздел III. Правовое обеспечение отдельных направлений в сфере туризма					
Защита прав потребителей товаров и услуг общественного питания	2	1	10	13	ОПК-6 ОПК-6.1. 3.2. ОПК-6.1. У.2. ОПК-6.1. В.2
Правовое регулирование оказания услуг общественного питания	5	3	10	18	ОПК-6 ОПК-6.2. 3.2. ОПК-6.2. У.2. ОПК-6.2. В.2

Особенности правового регулирования рекламы в общественного питания	5	3	10	18	ОПК-6 ОПК-6.2. 3.2. ОПК-6.2. У.2. ОПК-6.2. В.2
Подготовка к зачету			6	6	
Итого	20	10	78	108	

Пояснительная записка с этапами формирования компетенций

Данный модульный курс состоит из четырех модулей.

Модуль 1 «Общие положения правового регулирования предпринимательской деятельности в сфере общественного питания» включает в себя 2 темы, по завершению изучения которых будут получены следующие результаты:

Знать:

- действующее законодательство РФ, регулирующее отношения в сфере общественного питания; трудовое законодательство РФ (ОПК-6.1. 3.1.).

Уметь:

- ориентироваться в тенденциях изменения действующего законодательства в сфере общественного питания (ОПК-6.2. У.1.).

Владеть:

- навыками работы с законодательными и иными нормативно-правовыми актами в сфере общественного питания (ОПК-6.2. В.1.).

Модуль 2 «Роль государственного регулирования и обязательства в сфере общественного питания» состоит из 2 тем, по завершению изучения которых будут получены следующие результаты:

Знать:

- действующее законодательство РФ, регулирующее отношения в сфере общественного питания; трудовое законодательство РФ (ОПК-6.1. 3.1.).

Уметь:

- ориентироваться в тенденциях изменения действующего законодательства в сфере общественного питания (ОПК-6.2. У.1.).

Владеть:

- навыками работы с законодательными и иными нормативно-правовыми актами в сфере общественного питания (ОПК-6.2. В.1.).

Модуль 3 «Правовое обеспечение отдельных направлений в сфере туризма» состоит из 3 тем, по завершению изучения которых будут получены следующие результаты:

Знать:

- структуру договорных связей, возникающих на рынке оказания услуг питания; порядок рассмотрения споров в сфере предоставления услуг общественного питания (ОПК-6.1. 3.2.);

- стандарты в сфере гостиничного бизнеса (ОПК-6.1. 3.1.).

Уметь:

– компетентно и грамотно подходить к решению юридических вопросов, которые могут возникнуть в связи с исполнением профессиональных обязанностей, находить необходимую НПА и применять ее в профессиональной деятельности (ОПК-6.1. У.2.).

Владеть:

– методикой самостоятельного применения действующего законодательства и правоприменительной практике в сфере общественного питания (ОПК-6.2. В.1.).

4.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)

Тема 1 Понятие и правовые основы регулирования предпринимательской деятельности в сфере общественного питания

Понятие предпринимательства и предпринимательской деятельности. Правовое регулирование предпринимательской деятельности - сфера взаимодействия частноправовых и публично-правовых средств. Понятие и виды источников права в сфере регулирования предпринимательской деятельности. Имущественная основа предпринимательской деятельности. Право на занятие предпринимательской деятельностью. Предпринимательские правоотношения.

Тема 2 Виды субъектов предпринимательской деятельности и особенности их правового положения

Правовой статус предпринимателя. Понятие и виды предпринимателей. Организационно-правовые формы субъектов предпринимательства. Создание, реорганизация и ликвидация субъектов предпринимательства. Особенности правового регулирования деятельности индивидуального предпринимателя. Корпоративные формы предпринимательской деятельности. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Тема 3 Обязательства в сфере предпринимательской деятельности в индустрии общественного питания

Понятие обязательства в гражданском праве. Понятие и виды предпринимательских договоров. Общие признаки обязательств об оказании услуг. Объект обязательств об оказании услуг. Особенности субъектов в обязательствах об оказании услуг. Права и обязанности сторон в обязательствах об оказании услуг. Виды обязательств об оказании услуг в сфере туризма. Отграничение обязательств об оказании услуг от смежных гражданско-правовых обязательств.

Тема 4 Государственное регулирование предпринимательства в сфере общественного питания

Понятие и формы государственного регулирования предпринимательской деятельности. Виды и правовые средства государственного регулирования предпринимательства. Лицензионный и уведомительный режимы предпринимательской деятельности. Техническое регулирование. Правовые основы стандартизации. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности. Государственный контроль за осуществлением предпринимательской деятельности. Виды проверок. Правовое регулирование конкуренции и ограничения монополистической деятельности. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности. Специальные защитные меры при импорте товаров.

Тема 5 Защита прав потребителей товаров и услуг общественного питания

Понятие и особенности законодательства о защите прав потребителей. Международные правовые акты в структуре законодательства о защите прав потребителей. Особенности договоров с участием потребителей. Право потребителя на информацию. Право

потребителя на безопасность товаров, работ и услуг. Право потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг. Защита прав потребителя при продаже товаров, выполнении работ и оказании услуг.

Тема 6 Правовое регулирование оказания услуг общественного питания

Правовое регулирование деятельности предприятий общественного питания. Классификация предприятий общественного питания. Правила оказания услуг общественного питания. Лицензирование и техническое регулирование в сфере общественного питания. Договор на оказание услуг общественного питания. Защита прав потребителя при оказании услуг общественного питания.

Тема 7 Особенности правового регулирования рекламы в общественного питания

Понятие рекламы по российскому законодательству. Правовое регулирование рекламной деятельности в России и за рубежом. Особенности рекламы услуг индустрии общественного питания. Правовое регулирование достоверности рекламы.

4.3. Планы практических и семинарских занятий

Тема 2 Виды субъектов предпринимательской деятельности и особенности их правового положения

Вопросы для обсуждения:

1. Правовой статус предпринимателя.
2. Понятие и виды предпринимателей.
3. Организационно-правовые формы субъектов предпринимательства.
4. Создание, реорганизация и ликвидация субъектов предпринимательства.
5. Особенности правового регулирования деятельности индивидуального предпринимателя.
6. Корпоративные формы предпринимательской деятельности. Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Тема 3. Обязательства в сфере предпринимательской деятельности в индустрии общественного питания

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие обязательства в гражданском праве.
2. Понятие и виды предпринимательских договоров.
3. Общие признаки обязательств об оказании услуг. Объект обязательств об оказании услуг.
4. Особенности субъектов в обязательствах об оказании услуг. Права и обязанности сторон в обязательствах об оказании услуг.
5. Виды обязательств об оказании услуг в сфере туризма.
6. Отграничение обязательств об оказании услуг от смежных гражданско-правовых обязательств.

Тема 4 Государственное регулирование предпринимательства в сфере общественного питания

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и формы государственного регулирования предпринимательской деятельности. Виды и правовые средства государственного регулирования предпринимательства.
2. Лицензионный и уведомительный режимы предпринимательской деятельности. Техническое регулирование.

3. Правовые основы стандартизации. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности.
4. Государственный контроль за осуществлением предпринимательской деятельности. Виды проверок.
5. Правовое регулирование конкуренции и ограничения монополистической деятельности.

Тема 5 Защита прав потребителей товаров и услуг общественного питания

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и особенности законодательства о защите прав потребителей. Международные правовые акты в структуре законодательства о защите прав потребителей.
2. Особенности договоров с участием потребителей.
3. Право потребителя на информацию. Право потребителя на безопасность товаров, работ и услуг.
4. Право потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.
5. Защита прав потребителя при продаже товаров, выполнении работ и оказании услуг.

Тема 6 Правовое регулирование оказания услуг общественного питания

Вопросы для обсуждения:

1. Правовое регулирование деятельности предприятий общественного питания. Классификация предприятий общественного питания.
2. Правила оказания услуг общественного питания.
3. Лицензирование и техническое регулирование в сфере общественного питания.
4. Договор на оказание услуг общественного питания.
5. Защита прав потребителя при оказании услуг общественного питания.

Тема 7 Особенности правового регулирования рекламы в общественного питания

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие рекламы по российскому законодательству.
2. Правовое регулирование рекламной деятельности в России и за рубежом.
3. Особенности рекламы услуг индустрии общественного питания.
4. Правовое регулирование достоверности рекламы.

1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов регламентируется Положением об организации самостоятельной работы студентов.

Основными видами учебных занятий для студентов по данному курсу учебной дисциплины являются: лекции, практические занятия и самостоятельная работа. Самостоятельная работа студентов является составной частью их учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков, поиск и приобретение новых знаний.

Самостоятельная работа студентов включает в себя освоение теоретического материала на основе лекций, основной и дополнительной литературы; подготовку к семинарским занятиям в индивидуальном и групповом режиме. Советы по самостоятельной работе с точки зрения использования литературы, времени,

глубины проработки темы и др., а также контроль за деятельностью студентов осуществляется во время семинарских занятий.

Целью преподавателя является стимулирование самостоятельного, углублённого изучения материала курса, хорошо структурированное, последовательное изложение теории на лекциях, отработка навыков решения задач и системного анализа ситуаций на семинарских занятиях, контроль знаний студентов.

При подготовке к семинарским занятиям и выполнении контрольных заданий студентам следует использовать литературу из приведенного в данной программе списка, а также руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя.

Перед каждым семинарским занятием студент изучает план семинарского занятия с перечнем тем и вопросов, списком литературы и домашним заданием по вынесенному на семинар материалу.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию и выполнению домашних заданий:

- проработать конспект лекций;
- проанализировать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу (модулю);
- изучить решения типовых задач;
- решить заданные домашние задания;
- при затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

В конце каждого практического занятия студенты получают «домашнее задание» для закрепления пройденного материала. Домашние задания необходимо выполнять к каждому семинарскому занятию. Сложные вопросы можно вынести на обсуждение на семинар или на индивидуальные консультации. Контрольные работы состоят из вопросов и задач, аналогичным задачам домашних заданий. Они оцениваются по 100 балльной системе в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе учебного процесса и оценки успеваемости студентов, и выполняются в учебные часы по расписанию в виде письменного решения индивидуальных контрольных заданий. Выше по разделам приводились примерные варианты контрольных заданий.

Для более глубокого освоения дисциплины студентам рекомендуется больше решать задачи из базового учебного пособия и задачника с тестами из списка основной литературы. На семинарских занятиях приветствуется способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективное решение поставленных проблем.

Контроль над ходом и результатами самостоятельной работы студентов может осуществляться в сплошной, индивидуальной, выборочной формах.

В процессе самостоятельного изучения студент обязан проработать перечисленные ниже темы, для углубления теоретических знаний и практических навыков, на основании методических рекомендаций по самостоятельной работе.

Темы для самостоятельного изучения

1. Сущность права и его значение.
2. Системность права.
3. Признаки правовых норм.
4. Классификация правовых норм.
5. Формы применения права.
6. Способы реализации права.
7. Формы реализации права в конкретных социальных отношениях.
8. Акт применения правовой нормы.
9. Правовая норма как системы правового обеспечения гостиничного дела.
10. Основные направления правового обеспечения гостиничного дела.
11. Роль государственного регулирования общественного питания в системе правовых взаимоотношений.
12. Нормативно-правовые документы в системе правовой информации.
13. Основные нормативно-правовые документы в правоотношениях в системе правоотношений по общественному питанию.
14. Федеральные законы, регулирующие паспортно-визовую работу в Российской Федерации.
15. Правовые основы стандартизации и сертификации в сфере общественного питания.
16. Правовые и консалтинговые услуги населению их современное состояние.
17. Нормативно-правовые документы, регулирующие оказание правовых и консалтинговых услуг населению.
18. Причины возникновения международного права и их правовые аспекты в сфере общественного питания.
19. Виды международных организаций в общественного питания.
20. Основные правоохранительные организации Российской Федерации, обеспечивающие правовое обеспечение деятельности общественного питания.
21. Структура федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации.
22. Виды источников права по регулированию общественного питания.
23. Правая информация и порядок ее применения в общественном питании.
24. Основные группы правовой информации гостиничного дела.
25. Формы нормативно-правовых актов в общественного питания.
26. Классификация нормативно-правовых актов в сфере общественного питания
27. Понятие правоотношения.
28. Элементы правоотношения.
29. Основные юридические факты в правоотношениях (перечислить примеры).
30. Субъекты права и участники правоотношений в сфере общественного питания.
31. Виды субъектов правоотношений.

32. Порядок государственной регистрации юридических лиц.
33. Правосубъектность и правоспособность в гражданском праве (отличия).
34. Основные нормативно-правовые акты, регламентирующие государственную регистрацию юридических и физических лиц в Российской Федерации.
35. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере общественного питания в Российской Федерации.
36. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей.
37. Трудовые отношения на предприятиях общественного питания.
38. Правовое регулирование кадрового обеспечения в сфере общественного питания.
39. Правовой статус и содержание квалификационных требований (профессиональных стандартов) к специалистам общественного питания.
40. Трудовой договор, заключаемый с сотрудником предприятия общественного питания и его условия.
41. Трудовой договор и гражданско-правовой договор (отличия).
42. Понятие гражданско-правового договора.
43. Виды гражданско-правовых договоров в сфере общественного питания.
44. Основные требования предварительного договора.
45. «Оферта» и «акцепт» в гражданском праве и его применение в сфере общественного питания.
46. Основные типы нарушений, служащих причиной конфликтов на предприятиях общественного питания.
47. Юридическая ответственность за нарушения сроков оказания услуг клиенту.
48. Виды ответственности, в случае нарушения условия договора.
49. Консалтинг в правоотношениях в сфере общественного питания.
50. Правовые и консалтинговые услуги.
51. Нормативно-правовые акты по регулированию консалтинговых услуг.
52. Правовые услуги на предприятиях гостиничного дела.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Основная:

1. Батраева, Э. А. Экономика предприятия общественного питания : учебник и практикум для вузов / Э. А. Батраева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 421 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15411-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538257>
2. Попова, Н. Ф. Правовое регулирование экономической деятельности : учебник для вузов / Н. Ф. Попова ; под редакцией М. А. Лапиной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 307 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16497-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537533>

3. Правовое регулирование экономической деятельности : учебник для вузов / Г. Ф. Ручкина [и др.] ; под редакцией Г. Ф. Ручкиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 398 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15967-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543102>

Дополнительная:

1. Левкин, Г. Г. Прикладные аспекты деятельности предприятий и организаций : учебник для вузов / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 151 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17600-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545069>

2. Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства : учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9313-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538393>

Интернет-ресурсы:

1. Образовательная платформа www.urait.ru
2. Справочно-правовая система Гарант www.garant.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, специализированные лаборатории (в соответствии с Реестром материально-технического обеспечения аудиторного фонда Университета управления «ТИСБИ»).

8. Оценка компетенций по изучаемой дисциплине

Для оценки компетентности рекомендуется использовать рейтинговую оценку знаний, умений и навыков студента по окончании изучения каждого Модуля в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе организации образовательного процесс. Итоговая оценка (в баллах) складывается из баллов, набранных по каждому Модулю (семестровая оценка) и баллов, набранных, непосредственно на экзамене (зачете).

Расчет набранных баллов по дисциплине осуществляется в следующей последовательности:

$$C = \frac{M_1 + M_2 + \dots + M_n}{n} \times 0,6, \text{ где } M - \text{ количество баллов по модулю; } n -$$

количество модулей

$$3 = K \times 0,4, \text{ где } K - \text{ количество баллов на экзамене (зачете);}$$

$$И = C + 3 + П, \text{ где } П - \text{ поощрительные баллы (от 1 до 5).}$$

Уровень сформированности компетенций и их основные признаки оцениваются по следующим таблицам:

Оценка уровня сформированности компетенции ОПК-6
**Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при
 осуществлении профессиональной деятельности
 в части дисциплины «Правовое регулирование деятельности предприятий общественного питания»**

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня	Инструменты оценки сформированности уровня
1	2	3	4
1	Пороговый уровень (как минимально допустимый) (обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО) (от 60 до 70 баллов)	Знать: ОПК-6.1 3.1 Знает базовую часть действующего законодательства РФ, регулирующего отношения в сфере общественного питания; трудовое законодательство РФ ОПК-6.2 3.2 Знает часть структуры договорных связей, возникающих на рынке оказания услуг питания; порядок рассмотрения споров в сфере предоставления услуг общественного питания Уметь: ОПК-6.1 У.1 Умеет ориентироваться в некоторых тенденциях изменения действующего законодательства в сфере общественного питания ОПК-6.2 У.2 Умеет в целом компетентно и грамотно подходить к решению юридических вопросов, которые могут возникнуть в связи с исполнением профессиональных обязанностей, находить необходимую НПД и применять ее в профессиональной деятельности Владеть: ОПК-6.1 В.1 Владеет базовыми навыками работы с законодательными и иными нормативно-правовыми актами в сфере общественного питания	Выступление на семинаре Тестовый опрос Решение практических задач с аналитическими выводами Зачет

		ОПК-6.2 В.2 Владеет базовыми методиками самостоятельного применения действующего законодательства и правоприменительной практике в сфере общественного питания	
2	Базовый уровень (относительно порогового уровня) (от 71 до 85 баллов)	Знать: ОПК-6.1 3.1 Знает большую часть действующего законодательства РФ, регулирующего отношения в сфере общественного питания; трудовое законодательство РФ ОПК-6.2 3.2 Знает большую часть структуры договорных связей, возникающих на рынке оказания услуг питания; порядок рассмотрения споров в сфере предоставления услуг общественного питания Уметь: ОПК-6.1 У.1 Умеет ориентироваться в тенденциях изменения действующего законодательства в сфере общественного питания ОПК-6.2 У.2 Умеет компетентно и грамотно подходить к решению юридических вопросов, которые могут возникнуть в связи с исполнением профессиональных обязанностей, находить необходимую НПД и применять ее в профессиональной деятельности Владеть: ОПК-6.1 В.1 Владеет большей частью навыков работы с законодательными и иными нормативно-правовыми актами в сфере общественного питания ОПК-6.2 В.2 Владеет большей частью методик самостоятельного применения действующего законодательства и правоприменительной практике в сфере общественного питания	Выступление на семинаре Тестовый опрос Решение практических задач с аналитическими выводами Зачет

3	Повышенный уровень (относительно порогового уровня) (от 86 до 100 баллов)	Знать: ОПК-6.1 3.1 Знает действующее законодательство РФ, регулирующее отношения в сфере общественного питания; трудовое законодательство РФ ОПК-6.2 3.2 Знает структуру договорных связей, возникающих на рынке оказания услуг питания; порядок рассмотрения споров в сфере предоставления услуг общественного питания Уметь: ОПК-6.1 У.1 Умеет ориентироваться в тенденциях изменения действующего законодательства в сфере общественного питания ОПК-6.2 У.2 Умеет компетентно и грамотно подходить к решению юридических вопросов, которые могут возникнуть в связи с исполнением профессиональных обязанностей, находить необходимую НПД и применять ее в профессиональной деятельности Владеть: ОПК-6.1 В.1 Владеет навыками работы с законодательными и иными нормативно-правовыми актами в сфере общественного питания ОПК-6.2 В.2 Владеет методикой самостоятельного применения действующего законодательства и правоприменительной практике в сфере общественного питания —	Выступление на семинаре Тестовый опрос Решение практических задач с аналитическими выводами Зачет
---	---	--	--

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам на первом занятии необходимо ознакомиться с Программой учебной дисциплины, где прописаны цели, задачи и трудоемкость дисциплины. Перед началом изучения дисциплины необходимо повторить учебный материал обеспечивающих учебных дисциплин предшествующих курсов, которые дают основу для изучения дисциплины «Правовое регулирование деятельности предприятий общественного питания», а именно: «Правоведение», «Современные аспекты противодействия коррупции».

Затем необходимо ознакомиться с порядком изучения дисциплины, т.е. модульно-тематическим планом и пояснительной запиской с указанием этапов формирования заявленных компетенций. И, наконец, ознакомиться с порядком оценивания результатов обучения, для чего необходимо изучить следующие документы: Положение о модульно-рейтинговой системе оценивания и Принципы оценки уровня знаний, умений и навыков (характеристика ответа).

Студент должен внимательно изучить перечень основной (дополнительной) литературы и взять необходимые учебники в библиотеке.

При подготовке к семинарскому занятию необходимо уточнить план проведения занятий, подготовить необходимую документацию. Практические занятия проводятся после лекционного изучения темы. Решение задач, приведенных в рабочей программе дисциплины обязательно.

При изучении данного курса преподавателем используются интерактивные методы обучения, что помогает эффективнее сформировать заявленные компетенции.

Интерактивные формы обучения обеспечивают высокую мотивацию, прочность знаний, творчество, коммуникабельность, командный дух, ценность индивидуальности, свободу самовыражения, акцент на деятельность, взаимоуважение и демократичность.

**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»**

Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной аттестации
по дисциплине

«Правовое регулирование деятельности предприятий общественного
питания»

направление подготовки: Туризм

профиль подготовки: Управление объектами гастротуризма

Казань

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля
 - 2.1 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля.
 - 2.1.1 Выступление на семинаре
 - 2.1.2 Тестовый опрос
 - 2.1.3 Решение практических задач с аналитическими выводами
 - 2.2 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля.
 - 2.2.1 Фонд оценочных средств для проверки знаний и умений (вопросы к зачету)
 - 2.2.2 Фонд оценочных средств для проверки сформированности навыков (задачи к зачету).

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Формы контроля	ОПК-6	
	ОПК-6.1	ОПК-6.2
Формируемые компетенции и их индикаторы		
Формы текущего контроля		
выступление на семинаре	З.1, В.1	У.2., В.2.
тестовый опрос	З.1. У1	З.2., У2
решение практических задач с аналитическими выводами	В.1., У.1.	У.2., В.2.
Формы промежуточного контроля		
зачет	З.1., У.1. В.1	З.2 У.2., В.2.

З – знания, У– умения, В-владение навыком

2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля

2.1. Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля

2.1.1. Выступление на семинаре

Выступление на семинаре является формой контроля для оценки уровня освоения компетенций, применяемой на семинарских занятиях. Выступление на семинаре может проводиться с использованием форм устного опроса, обсуждения докладов, эссе, выполненных индивидуальных заданий и проблемных вопросов. Выступление на семинаре, таким образом, включает обязательную для всех студентов оценку текущего контроля знаний в виде устного опроса.

Вопросы к семинарам включают оценку закрепления материала, пройденного на лекциях, а также вопросы, направленные на выявление уровня понимания студентом сути сервисной деятельности и его правового регулирования.

Тема 2 Виды субъектов предпринимательской деятельности и особенности их правового положения

Вопросы для обсуждения:

7. Правовой статус предпринимателя.
8. Понятие и виды предпринимателей.
9. Организационно-правовые формы субъектов предпринимательства.
10. Создание, реорганизация и ликвидация субъектов предпринимательства.
11. Особенности правового регулирования деятельности индивидуального предпринимателя.
12. Корпоративные формы предпринимательской деятельности. Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Тема 3. Обязательства в сфере предпринимательской деятельности в индустрии общественного питания

Вопросы для обсуждения:

7. Понятие обязательства в гражданском праве.
8. Понятие и виды предпринимательских договоров.
9. Общие признаки обязательств об оказании услуг. Объект обязательств об оказании услуг.
10. Особенности субъектов в обязательствах об оказании услуг. Права и обязанности сторон в обязательствах об оказании услуг.
11. Виды обязательств об оказании услуг в сфере туризма.
12. Ограничение обязательств об оказании услуг от смежных гражданско-правовых обязательств.

Тема 4 Государственное регулирование предпринимательства в сфере общественного питания

Вопросы для обсуждения:

6. Понятие и формы государственного регулирования предпринимательской деятельности. Виды и правовые средства государственного регулирования предпринимательства.
7. Лицензионный и уведомительный режимы предпринимательской деятельности. Техническое регулирование.
8. Правовые основы стандартизации. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности.
9. Государственный контроль за осуществлением предпринимательской деятельности. Виды проверок.
10. Правовое регулирование конкуренции и ограничения монополистической деятельности.

Тема 5 Защита прав потребителей товаров и услуг общественного питания

Вопросы для обсуждения:

6. Понятие и особенности законодательства о защите прав потребителей. Международные правовые акты в структуре законодательства о защите прав потребителей.
7. Особенности договоров с участием потребителей.
8. Право потребителя на информацию. Право потребителя на безопасность товаров, работ и услуг.
9. Право потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.
10. Защита прав потребителя при продаже товаров, выполнении работ и оказании услуг.

Тема 6 Правовое регулирование оказания услуг общественного питания

Вопросы для обсуждения:

6. Правовое регулирование деятельности предприятий общественного питания. Классификация предприятий общественного питания.
7. Правила оказания услуг общественного питания.
8. Лицензирование и техническое регулирование в сфере общественного питания.
9. Договор на оказание услуг общественного питания.
10. Защита прав потребителя при оказании услуг общественного питания.

Тема 7 Особенности правового регулирования рекламы в общественного питания

Вопросы для обсуждения:

5. Понятие рекламы по российскому законодательству.
6. Правовое регулирование рекламной деятельности в России и за рубежом.
7. Особенности рекламы услуг индустрии общественного питания.

8. Правовое регулирование достоверности рекламы.

Критерии оценивания выступления на семинаре

Результат	Балл
Демонстрирует полное понимание поставленного вопроса, логично и последовательно отвечает на вопрос. Дает развернутый ответ с практическими примерами	90-100
Дает полный и логически правильный ответ на вопрос, но сформулировать примеры по рассматриваемому вопросу не может	80-89
Демонстрирует частичное понимание сути вопроса, способен охарактеризовать суть правового явления.	70-79
Способен сформулировать определения терминов, привести классификацию, перечислить формы, методы и т.п., но не может дать их характеристику	60-69
Демонстрирует непонимание вопроса, отвечает с наличием грубых ошибок в ответе либо не отвечает на вопросы	Менее 60

2.1.2. Тестовый опрос

Тестирование используется для текущего контроля знаний студентов. В целях освоения компетенции для прохождения тестирования студенты изучают необходимый теоретический материал по теме. Каждому студенту выдается один вариант теста.

1. (несколько правильных ответов)

Государственное регулирование осуществляется на основе нормативно правовых актов, устанавливающих:

- а. порядок решения споров предприятий питания;
- б. правила оказания услуг, защиту прав потребителей;
- в. имущественное положение предприятий общественного питания;
- г. порядок исполнения и заключения хозяйственных договоров

2. (один правильный ответ)

Нормативно - правовые акты, регулирующие деятельность предприятий питания, должны соответствовать:

- а. конституционным принципам;
- б. потребностям населения на услуги предприятий питания;
- в. потребностям населения на качественное обслуживание в индустрии питания

3. (несколько правильных ответов)

Правовое регулирование предприятий общественного питания это-

- а. нормативно-правовая база оказания услуг общественного питания;
- б. нормативно-технические документы, регулирующие деятельность предприятий общественного питания;
- в. отраслевые инструкции рекомендательного содержания

4.(один правильный ответ)

Основания возникновения и порядок осуществления прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации регламентирует:

- а. ФЗ «О защите прав потребителей»;
- б. Гражданский кодекс РФ

- в. ФЗ «О техническом регулировании»;
- г. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил оказания услуг общественного питания»

5. (один правильный ответ)

Отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, импортерами, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг) регулирует:

- а. ФЗ «О техническом регулировании»;
- б. ГОСТ 32692-2014. Услуги общественного питания. Общие требования к методам и формам обслуживания на предприятиях общественного питания;
- в. Гражданский кодекс РФ;
- г. ФЗ «О защите прав потребителей»

6. (один правильный ответ)

Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил оказания услуг общественного питания» разработано в соответствии:

- а. ФЗ «О защите прав потребителей»;
- б. Конституцией РФ;
- в. ГОСТ 31984-2012. Услуги общественного питания. Общие требования;
- г. ГОСТ 31985-2013.

7. (несколько правильных ответов)

Согласно **ГОСТ 30389-2013** предприятия общественного питания в зависимости от уровня обслуживания подразделяются на:

- а. предприятия класса люкс;
- б. предприятия класса высший;
- в. предприятия класса премиум;
- г. предприятия класса первый

8. (один правильный ответ)

При определении типа предприятия общественного питания не учитывают следующие факторы:

- а. ассортимент реализуемой кулинарной продукции, мучных кондитерских и булочных изделий, их разнообразие и сложность изготовления;
- б. расположение предприятий;
- в. техническую оснащенность методы и формы обслуживания;
- г. время обслуживания потребителей

Критерии оценки тестового опроса

Степень выполнения задания	Балльный диапазон, в % от максимального	Балл
Максимальная	85-100%	86-100
Выше средней	70-84%	71-85
Средняя	50-69%	60-70
Ниже средней	менее 50%	Менее 60

2.1.3. Решение практических задач с аналитическими выводами

Практические задачи направлены не только на освоение конкретных знаний, умений и навыков, но и на развитие на учебно-познавательной и коммуникативной компетенции студентов. Они позволяют установить связь между содержанием образовательного процесса и реальными событиями, происходящими в окружающем мире.

Задача 1. При утверждении Правил внутреннего трудового распорядка кондитерской фабрики «Ударница» было предложено в перечень мер дисциплинарных взысканий включить: постановку на вид; замечание; выговор; предупреждение; строгий выговор; лишение отпуска лиц, совершающих прогулы; штраф до 50% от размера заработной платы для лиц, появившихся на работе в нетрезвом состоянии; увольнение.

Вопросы: 1. Правомерно ли такое предложение? 2. Кем разрабатываются и утверждаются правила внутреннего трудового распорядка?

Задача 2. ООО "Милан Пицца" обратилось в арбитражный суд с иском к индивидуальному предпринимателю Жихареву о защите своего фирменного наименования. В судебном заседании было установлено, что истец зарегистрирован в качестве юридического лица в 2004 году под полным фирменным наименованием "Общество с ограниченной ответственностью "Милан Пицца", сокращенным – "ООО "Милан Пицца" (на русском языке), "MilanPizza"Co.Ltd." (на английском языке). Уставными видами деятельности общества указаны 49 видов деятельности, в том числе организация и эксплуатация сети пунктов общественного питания. Жихарев зарегистрировался в качестве предпринимателя в 2002 году. Ответчик подтвердил, что в принадлежащем ему ресторане быстрого обслуживания на вывесках, в объявлениях, меню, визитных карточках, форменной одежде работников помещены обозначения "Милан Пицца", "MilanPizza", "MP".

Суд отказал в иске, поскольку:

- Жихарев использовал лишь вспомогательную часть фирменного наименования (указание на организационно-правовую форму не использовалось);
- обозначение "MP" вообще не является фирменным наименованием;
- использование началось до регистрации ООО "Милан Пицца";
- Жихарев выступает в обороте под собственным именем (при заключении договоров, оформлении товарных и кассовых чеков и т.п.);
- пункты общественного питания истца и ответчика находятся в разных районах города.

Оцените мотивировочную часть судебного акта. Правильное ли решение вынес арбитражный суд?

Задача 3. Орган по сертификации продукции и услуг принял решение о прекращении действия сертификата соответствия, выданного ООО "ВИК", на минеральную воду "Нарзан Кавказский". Основанием для принятия данного решения послужило отсутствие у ООО "ВИК" при выдаче сертификата свидетельства на право пользования зарегистрированным в установленном порядке наименованием места происхождения товара "Нарзан". ООО "Вик" подал заявление в суд о признании недействительным решения сертификационного органа, отметив, что в настоящее время по иску третьего лица рассматривается дело о признании недействительной регистрации места происхождения товара "Нарзан".

Какое решение должен вынести суд?

Критерии оценки практического задания

Критерии оценивания	Баллы
Глубина и степень проработанности задания	20
Соответствие способа развертывания содержания в задании поставленному основополагающему вопросу	20
Четкость структурирования информации	20
Доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, вывод	20

Привлечение знаний из других областей	20
---------------------------------------	----

Уровень выполнения задания	Итоговый балл
высокий	100
выше среднего	80
средний	60
низкий	Менее 60

1.2. Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля

1.2.1. Фонд оценочных средств для проверки знаний/умений

Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине «Правовое регулирование деятельности предприятий общественного питания»

1. Понятие предпринимательства и предпринимательской деятельности.
2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности - сфера взаимодействия частноправовых и публично-правовых средств.
3. Понятие и виды источников права в сфере регулирования предпринимательской деятельности.
4. Имущественная основа предпринимательской деятельности.
5. Право на занятие предпринимательской деятельностью.
6. Предпринимательские правоотношения.
7. Правовой статус предпринимателя.
8. Понятие и виды предпринимателей.
9. Организационно-правовые формы субъектов предпринимательства.
10. Создание, реорганизация и ликвидация субъектов предпринимательства.
11. Особенности правового регулирования деятельности индивидуального предпринимателя.
12. Корпоративные формы предпринимательской деятельности.
13. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
14. Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.
15. Понятие обязательства в гражданском праве.
16. Понятие и виды предпринимательских договоров.
17. Общие признаки обязательств об оказании услуг.
18. Объект обязательств об оказании услуг.
19. Особенности субъектов в обязательствах об оказании услуг.
20. Права и обязанности сторон в обязательствах об оказании услуг.
21. Виды обязательств об оказании услуг в сфере туризма.
22. Отграничение обязательств об оказании услуг от смежных гражданско-правовых обязательств.
23. Понятие и формы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
24. Виды и правовые средства государственного регулирования предпринимательства.
25. Лицензионный и уведомительный режимы предпринимательской деятельности.
26. Техническое регулирование.
27. Правовые основы стандартизации.
28. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности.

29. Государственный контроль за осуществлением предпринимательской деятельности.
30. Виды проверок.
31. Правовое регулирование конкуренции и ограничения монополистической деятельности.
32. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности.
33. Специальные защитные меры при импорте товаров.
34. Понятие и особенности законодательства о защите прав потребителей.
35. Международные правовые акты в структуре законодательства о защите прав потребителей.
36. Особенности договоров с участием потребителей.
37. Право потребителя на информацию.
38. Право потребителя на безопасность товаров, работ и услуг.
39. Право потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.
40. Защита прав потребителя при продаже товаров, выполнении работ и оказании услуг.
41. Правовое регулирование деятельности предприятий общественного питания.
42. Классификация предприятий общественного питания.
43. Правила оказания услуг общественного питания.
44. Лицензирование и техническое регулирование в сфере общественного питания.
45. Договор на оказание услуг общественного питания.
46. Защита прав потребителя при оказании услуг общественного питания.
47. Понятие рекламы по российскому законодательству.
48. Правовое регулирование рекламной деятельности в России и за рубежом.
49. Особенности рекламы услуг индустрии общественного питания.
50. Правовое регулирование достоверности рекламы.

1.2.2. Фонд оценочных средств для проверки сформированности навыков (задачи к зачету)

Задача № 1

Технолог кондитерской фабрики «Конфи» Петрова была уволена в связи с ликвидацией организации, в положенный срок зарегистрировалась в учреждении службы занятости населения, где и была признана безработной. Органы службы занятости предложили ей работу по специальности, предлагаемый заработок ниже ее среднего заработка, исчисленного за последние 3 месяца по последнему месту работы. Может ли такая работа считаться подходящей?

Удержав из названной суммы стоимость расходов на бронирование номеров, расходов на привлечение дополнительных работников, оплату услуг связи и иных расходов, Общество перечислило Стимулу только 124 310 руб.

Задача № 2

Технолог Кафе «Парадиз» отсутствует на рабочем месте в связи с приостановкой деятельности (административное наказание вынесено органами судебной власти). Может ли она считаться безработной?

Задача № 3

На кондитерскую фабрику ОАО «Красный Октябрь» на должность технолога приняли выпускника технологического колледжа (окончил месяц назад) по специальности Технология продукции общественного питания Нелидова. Во время учебы студент Нелидов подрабатывал курьером, рекламным агентом, собирал подписи на выборах. Директор организации решил,

что сотруднику можно установить испытательный срок, т.к. он устраивается на работу не первый раз. Нелидову был установлен испытательный срок два месяца. Против установления ему испытания он не возражал. В течение испытательного срока им был допущен ряд ошибок в работе, поэтому за день до окончания инспектор отдела кадров объявил ему о том, что его увольняют как невыдержавшего испытание. Нелидов не согласился с таким решением. Правомерно ли это? Дайте юридически обоснованный ответ. Может ли Нелидов быть уволен с работы по результатам испытания? Найдите ошибки и дайте юридически обоснованный ответ.

Задача № 4

Технолог ОАО «Юргинский гормолзавод» Тихонов 10 апреля подал в отдел кадров заявление об увольнении по собственному желанию с 24 апреля. 15 апреля он пришел в отдел кадров и заявил, что хочет забрать свое заявление, так как у него изменились обстоятельства, и он передумал увольняться. Однако отдать заявление ему отказались, сказав, что приказ об увольнении с 24 апреля уже издан, а на его место будет переведен технолог из другого отдела, где намечено сокращение штатов. Законны ли действия администрации в отношении Тихонова? Дайте мотивированный ответ. Оцените ситуацию с позиции каждой стороны

Организация А оказывает услуги в области общественного питания (в том числе, осуществляет и поставку продукции общественного питания). По решению учредителя Сидорова С.С. из организации А было выделено 6 организаций – В, С, D, E, F и G.

При этом: - основной деятельностью организации В стало производство продукции общественного питания;

- организация С стала собственником оборудования, которое на правах аренды использовалось организацией В для производства продуктов питания;

- организация D стала собственником транспортных средств, обеспечивающих доставку произведенной организацией В продукции;

- организация E сосредоточилась на бухгалтерском и юридическом обслуживании остальных организаций (А, В, С, D, F и G).

- организация F стала собственником товарного знака, используемого для индивидуализации производимых организацией В продуктов питания;

- организация G стала заниматься маркетинговыми исследованиями и поиском контрагентов для сбыта производимой продукции;

- организация А сохранила за собой на праве собственности здание, в котором были зарегистрированы все образовавшиеся в ходе реорганизации организации (В, С, D, E, F и G).

Налоговый орган признал указанное «дробление бизнеса» искусственным и направленным исключительно на получение необоснованной налоговой выгоды. По мнению налогового органа, основные активы организации А были распределены между новыми организациями только для того, чтобы позволить им применить упрощенную систему налогообложения и режим ЕНВД и минимизировать свои налоговые обязательства (организация А по величине активов и размеру прибыли на применение специальных режимов налогообложения не претендовала).

В подтверждение данного вывода налоговый орган привел следующие аргументы:

- учредитель и руководитель всех организаций (от А до G) – одно и то же лицо (Сидоров А.А.);

- юридический адрес и фактический адрес всех организаций (от А до G) – один и тот же;

- расчетные счета всех организаций (от А до G) открыты в один день и в одном банке;

- опрошенные налоговым органом работники всех организаций (от А до G) подтвердили отсутствие изменений в условиях труда, объемах работ и других аспектах трудовой и производственной деятельности;

- фактически деятельность новых организаций совпадает по всем характеристикам с деятельностью, которую осуществляла организация А до реорганизации; между новыми организациями создан фиктивный документооборот и видимость улучшения бизнес-

процессов и эффективности управления в то время, как, по существу, характер и экономические показатели деятельности не претерпели изменений. Однако произведенная реорганизация в целом позволила снизить суммы налогов, подлежащих уплате.

Организации А были доначислены все суммы налогов, которые она должна была бы уплатить без учета реорганизации и применения новыми организациями специальных налоговых режимов.

Вопросы:

1. Оцените все доводы налогового органа. Исходя из фактических обстоятельств дела, имеются ли основания для признания разделения бизнеса формальным, направленным на получение необоснованной налоговой выгоды?
2. Какие доводы может привести организация А для опровержения позиции налогового органа? (Условия, прямо не определенные в фабуле задачи, можно додумать и развить, но в пределах разумного)
3. Какова позиция ВАС РФ (ВС РФ) по «дроблению бизнеса» с точки зрения необоснованной налоговой выгоды?
4. На Ваш взгляд, нарушается ли в данном случае конституционное право на свободу экономической деятельности? Можно ли квалифицировать действия налогового органа как необоснованное вмешательство в экономическую деятельность частных субъектов?
5. Найдите одну научно-практическую статью о проблеме «дробления бизнеса» (должна быть издана в период 2019-2020 гг.) и укажите основные идеи ее автора.

Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений и навыков по результатам зачета

Характеристика ответа	Европейская оценка	Рубежные баллы	Оценка	Уровень сформированности
Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном ориентировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. При ответе студент демонстрирует применение знаний к реальным профессиональным ситуациям, объясняет решение задачи, дает свою оценку решения проблемы. Причем студент не затрудняется с ответом при видоизменении задания и правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.	A	100-96	зачтено	Повышенный уровень сформированности компетенций
Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Умеет тесно увязывать теорию с практикой. Задача решена правильно и с обоснованием принятого решения. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	A	95-91	зачтено	
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Задача решена верно, правильно обосновывает принятую методику решения задачи. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.	A	90-86	зачтено	
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Студент владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.	B	85-81	зачтено	Базовый уровень сформированности
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко	C	80-76	зачтено	

структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Студент владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Ответы на дополнительные вопросы логичны, изложены в терминах науки, однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.				
Студент демонстрирует достаточные теоретические и практические знания. Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий или решении практической задачи, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	C	75-71	зачтено	
Дан недостаточно полный и развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Студент испытывает затруднения при выполнении практической задачи и не может связать теорию с практикой.	D	70-66	зачтено	Пороговый уровень сформированности компетенций
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Испытывает затруднения при выполнении практических задач. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	E	65-61	зачтено	
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя	E	60	зачтено	
Студент испытывает значительные трудности в ответе на вопросы. Присутствует масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов. Речь неграмотна. На дополнительные вопросы студент не отвечает. Практическая задача не решена.	F	Менее 60	Не зачтено	Компетенции не сформированы